

# “Poklanjamo Coca-cola čaše”

Pažljivo pročitajte Pravila nagradnog konkursa („Pravila“). Prijavom na nagradni konkurs (kako je definisano u nastavku), saglasni ste da budete obavezani ovim Pravilima.

## 1. Opšte odredbe

1.1. Organizator nagradnog konkursa je NICEFOODS restorani d.o.o, sa sedištem u Beogradu, Bulevar Mihajla Pupina 85-a (dalje: Organizator ili McDonalds.)

Organizator je doneo odluku o organizovanju nagradnog konkursa kojim će se nagraditi učesnici konkursa pod nazivom „Poklanjamo Coca-cola čaše“ (u daljem tekstu „Konkurs“), a koji će se sprovesti po ovde utvrđenim i definisanim Pravilima.

1.2. Naziv konkursa je „Poklanjamo Coca-cola čaše“.

1.3. Konkurs počinje u subotu 07.11.2020. godine u 12h i završava se u ponedeljak 09.11.2020. godine u 12h (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).

1.4. Konkurs se organizuje u svrhu promocije proizvoda Organizatora i to Big Tasty i Grand dupli čiz obroka.

Organizator je vlasnik registrovanog zaštićenog žiga McDonaldsa.

1.5. Konkurs se organizuje i sprovodi putem Instagram stranice organizatora – McDonalds (u daljem tekstu: “Instagram stranica”).

1.6. Proglašenje pobjednika Konkursa će biti izvršeno na način i u rokovima propisanim u Pravilima.

1.7. Konkurs se organizuje na teritoriji Srbije.

1.8. Predmet konkursa je poklon fanovima koji u komentaru označe još 3 osobe. Uslov je da prate McDonald's stranicu i da lajkuju taj post. Ovim putem želimo da podstaknemo engagement i uz jednostavnu aktivaciju predstavimo Mek u pozitivnom svetlu.

1.9. Nagrade koje će biti dodeljene definisane su članom 5. ovih Pravila.

## 2. Pravo učešća u Konkursu

2.1. Pravo učešća u konkursu imaju sledeća lica: državljani Srbije sa prebivalištem na teritoriji Srbije koji su stariji od 18 godina.

2.2. Pravo učešća u konkursu nemaju sledeća lica:

2.2.1. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom pravnom osnovu angažovana na radu kod Organizatora, kao ni njihovi bračni drugovi, roditelji i deca (u daljem tekstu: članovi najuže porodice);

2.2.2. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom osnovu angažovana kod pravnih i/ili fizičkih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizovanju konkursa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje konkursa, kao ni njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

## 3. Trajanje Konkursa

3.1. Konkurs počinje u subotu 07.11.2020. godine u 12h i završava se u ponedeljak 09.11.2020. u 12h (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).

3.2. Nakon završetka Konkursa biće izvršen presek i proglašenje pobednika, a na način i pod uslovima definisanim u članu 6. Pravila.

## 4. Mehanizam konkursa

4.1. Nagradni konkurs se sastoji od tagovanja tri osobe. Svi treba da lajkuju McDonald's stranicu i da lajkuju nagradni post.

Ukupan broj dobitnika za vreme trajanja aktivacije je 6.

4.2. Pravilnik aktivacije biće postavljen na mikrostranici McDonalds sajta, kao i na IG u opisu profila.

4.3. Nagradni zadatak biće objavljen na Instagram stranici McDonald's 07.11. u 12h.

4.4. Jedan fan ima pravo samo jednom da uzme učešće na Konkursu, odnosno prvi poslani komentar će se računati kao validan. Izmenjeni odgovori neće biti uzeti u obzir pri izboru dobitnika.

4.5. Dobitnici će biti proglašeni u komentaru ispod objave aktivacije. Od dobitnika se očekuje da se jave privatnom porukom u inbox stranice i dostave sledeće podatke:

- Ime
- Prezime
- Broj telefona

4.6. Učešćem u nagradnom konkursu, učesnik se saglašava i prihvata obaveze propisane ovim Pravilima. Svi poslani podaci moraju biti istiniti i tačni. Registracije u drugačijoj formi od one koja je navedena u ovim Pravilima se neće smatrati ispravnim i lica koja su izvršila takve registracije neće učestvovati u Konkursu.

4.7. Kriterijum na osnovu koga će se rangirati Učesnici je nasumični odabir – Učesnici koji budu nasumično izabrani po prethodno utvrđenim pravilima aktivacije biće proglašeni dobitnicima, ukoliko ispunjavaju ostale uslove konkursa.

Učesnici mogu da ostavljaju komentare na jasno naznačen i pripremljen post od 12h u danu objavljivanja do 12h na dan isteka konkursa.

4.8. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka prilikom registracije ili igranja igre bez obzira na uzrok tehničkog nedostatka, ali će u svakom slučaju angažovati stručno lice u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

4.9. Učesnici konkursa mogu sva pitanja u vezi sa konkursom, kao i primedbe da proslede u DM na Instagram stranici:

<https://www.instagram.com/McDonaldsSrbija/>

5. Vrste i dodela nagrada

5.1. Tokom trajanja Konkursa biće dodeljeno ukupno 6 kompleta od 6 Coca-cola čaša. Nagrade ne mogu biti zamenjene za novac.

5.2. Na kraju Konkursa će biti proglašeni pobednici i biće im dodeljen po 1 nagradni paket.

Učesnik u konkursu može da osvoji samo jedan komplet Coca-cola čaša.

5.3. Rezultati aktivacije pod nazivom „Poklon Coca-cola čaše“ biće objavljeni 10.11.2020. najkasnije do 17h.

5.5. Organizator ima pravo da odloži objavu dobitnika iz opravdanih razloga, kao i u slučaju da rok za objavu dospeva na neradan dan.

5.6. Učesnik koji je dao neistinite, netačne odnosno tuđe podatke gubi pravo na dalje učešće, odnosno u tom slučaju isti će biti diskvalifikovan. U ovom slučaju pravo na nagradu ima prvi naredni nasumično izabran učesnik koji ispunjava propozicije konkursa.

5.7. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

5.8. Podaci o Učesnicima Konkursa koji su osvojili nagrade će biti objavljeni u okviru komentara ispod nagradnog posta aktivacije za vreme trajanja konkursa, a najkasnije do okončanja promocije konkursa.

## 6. Preuzimanje nagrada

6.1. Učesnici koji su stekli pravo na nagrade biće pozvani da ostave svoje podatke kako bi mogli da preuzmu svoje nagrade.

6.2. Nakon proglašenja dobitnika, dobitnici su dužni da ostave svoje podatke (ime i prezime, kontakt telefon) u DM McDonalds Instagram stranice, kako bi mogli da preuzmu nagrade.

6.3. Podaci ostavljeni u DM McDonalds Instagram stranice od strane dobitnika nagrada, neće biti dostupni javnosti i biće iskorišćeni isključivo za identifikacije dobitnika nagrada i preuzimanje nagrada.

6.4. Dobitnici nagrada iz ovog konkursa moraju da se jave putem poruke u DM McDonalds Instagram stranice, odnosno da ostave napred navedene podatke odmah nakon što budu proglašeni pobednici i to najkasnije do 12h u petak 13.11.2020.

6.4.1 Ukoliko to ne urade u navedenom roku smatraće se da su odustali od nagrade, a Organizator ima pravo da nagradu ponudi prvom narednom učesniku ispunjava propozicije konkursa.

6.5. Svi detalji oko preuzimanja nagrade, dobitnicima će biti komunicirani kroz direktne poruke u DM McDonalds Instagram stranice.

6.5.1. Preuzimanje nagrade mora biti lično uz dokument koji potvrđuje identitet dobitnika i to da je dobitnik punoletan.

6.6. Ukoliko je dobitnik maloletno lice ili ne može da dokaže svoj identitet neće moći da preuzme nagrade tj. komplet Coca-cola čaša.

6.7. Ukoliko je dobitnik ostavio netačne podatke prilikom dostavljanja u DM i ne prijavi promenu registrovanih podataka, zbog kojih Organizator nije u mogućnosti da mu uruči nagradu, smatraće se da je odustao od nagrade, a svi dalji zahtevi za dodelu nagrade koje organizator bude primio smatraće se nevažećim i bez pravnog dejstva.

Sva pitanja u vezi sa ovom akcijom učesnici mogu postaviti Organizatoru pismenim putem na e-mail [office@rs.mcd.com](mailto:office@rs.mcd.com) ili na Instagram stranici u okviru privatne poruke ili u javnim komentarima, tokom trajanja ove akcije.

6.8. Organizator nije odgovoran za bilo kakvu štetu i/ili posledice uzrokovane korišćenjem nagrade.

7. Lični podaci

7.1. Učesnik koji se saglasi sa ovim Pravilima pristaje da Organizator obrađuje njegove lične podatke, u toku trajanja nagradnog konkursa.

7.2. Podaci o ličnosti Učesnika konkursa: ime i prezime će se objavljivati u okviru komentara ispod objave nagradnog pitanja aktivacije, u cilju proglašenja dobitnika nagrada – Coca-cola kompleta čaša i to isključivo radi rangiranja Učesnika, tj. dobitnika.

7.3. Podaci o ličnosti Učesnika koji su dobitnici nagrade: ime i prezime, broj telefona, obrađivaće se od strane Organizatora za potrebe organizovanja Konkursa, kao i tehničkih detalja u vezi Konkursa, što će obuhvatiti:

- objavu imena dobitnika aktivacije,
- preuzimanje nagrada

7.4. Svako lice koje učestvuje na Konkursu ima pravo da zahteva obaveštenje, stavljanje na uvid i/ili kopiju podataka koji se odnose njega i sva prava na osnovu uvida (ispravka, ažuriranje i drugo), kao i pravo da pristanak na obradu opozove u svakom trenutku tako što će poslati pisani zahtev na email adresu Organizatora office@rs.mcd.com. U slučaju opoziva lični podaci tog Učesnika se brišu, a nakon podnošenja zahteva za opoziv taj Učesnik gubi pravo na dalje učešće na Konkursu. U slučaju nedozvoljene obrade ličnih posataka svaki Učesnik ostvaruje svoja prava u skladu sa pravnim propisima u Srbiji.

## 8. Diskvalifikacija iz programa

8.1. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili predstavljati zloupotrebu je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do eliminacije učesnika iz konkursa.

8.2. Svi izmenjeni i editovani komentari neće biti prihvaćeni kao odgovori i neće ući u izbor za nagrade.

8.3. Organizator će nadzirati i kontrolisati celi tok učestvovanja u aktivaciji „Poklanjamo Coca-cola čaše“ svakog od Učesnika. Za svaki pokušaj zloupotrebe,

prevare ili bilo koje druge nedozvoljene radnje biće preduzete zakonom predviđene mere prema tim licima od strane Organizatora.

## 9. Isključenje i ograničenje odgovornosti

9.1. Organizator ne odgovara za štetu koju pretrpe Dobitnici, a koja je prouzrokovna isključivom radnjom tih lica, kao i radnjama trećih lica za koje Organizator ne odgovara.

## 10. Završne odredbe

10.1. Učesnici mogu postavljati pitanja u vezi sa aktivacijom na Instagram stranici u okviru privatne poruke ili javno na McDonalds Instagram stranici.

10.2. Konkurs se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju konkursa.

10.3. Učesnici će o eventualnom prekidu programa biti obavješteni putem Instagram stranice <https://www.instagram.com/McDonaldsSrbija/>

10.4. McDonalds obavještava sve učesnike na ovom konkursu da isti ima isključivo zabavni karakter, da se učešće ni na koji način i ni pod kojim uslovima, posredno ili neposredno ne naplaćuje.

Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki Učenik potvrđuje da je upoznat/a sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog konkursa ne prihvati ili ukloni sve komentare, tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu sa propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrednostima koje McDonalds promoviše (biće uklonjene poruke koje se dovode u vezu sa: nasiljem, stavljanjem maloletnih lica u vezu sa alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti i koje nisu u skladu sa internom politikom promovisanja brenda – dovođenje brenda u lošu konotaciju, itd.).

Takođe, prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učesnik potvrđuje da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (fotografija, i dr.) kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje ostavlja ovim putem, da se lični podaci učesnika, kao što su ime, prezime-i kontakt telefon, prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika poklona, te da su učesnici obavešteni o svom pravu da svoj pristanak na davanje ličnih podataka mogu da opozovu, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade.

10.5. U slučaju spora između Organizatora i učesnika nadležan je sud u Beogradu, a primenjivaće se pravo Srbije.

10.6. Ova Pravila objavljuju se u okviru Instagram i Facebook stranice McDonalds.

U Beogradu, dana 07.11.2020. godine

ORGANIZATOR:

NICEFOODS RESTORANI D.O.O